



20 22

Dossier de Prensa

MELIÀ HOTELS
INTERNATIONAL

Leisure at heart,
business in mind

1 | Posicionamiento global

Líderes mundiales en el segmento vacacional

Datos clave

#1 grupo hotelero en España
#3 en Europa
#21 en el mundo

Fuente: Hotels 325 Rank 2021, por número de habitaciones



2 Nuestra presencia en el mundo

Portfolio de hoteles (dic.2021)

316 hoteles | **83.772** habitaciones

46% Gestión
26% Alquiler
14% Franquicia
14% Propiedad

40% Urbano
60% Vacacional

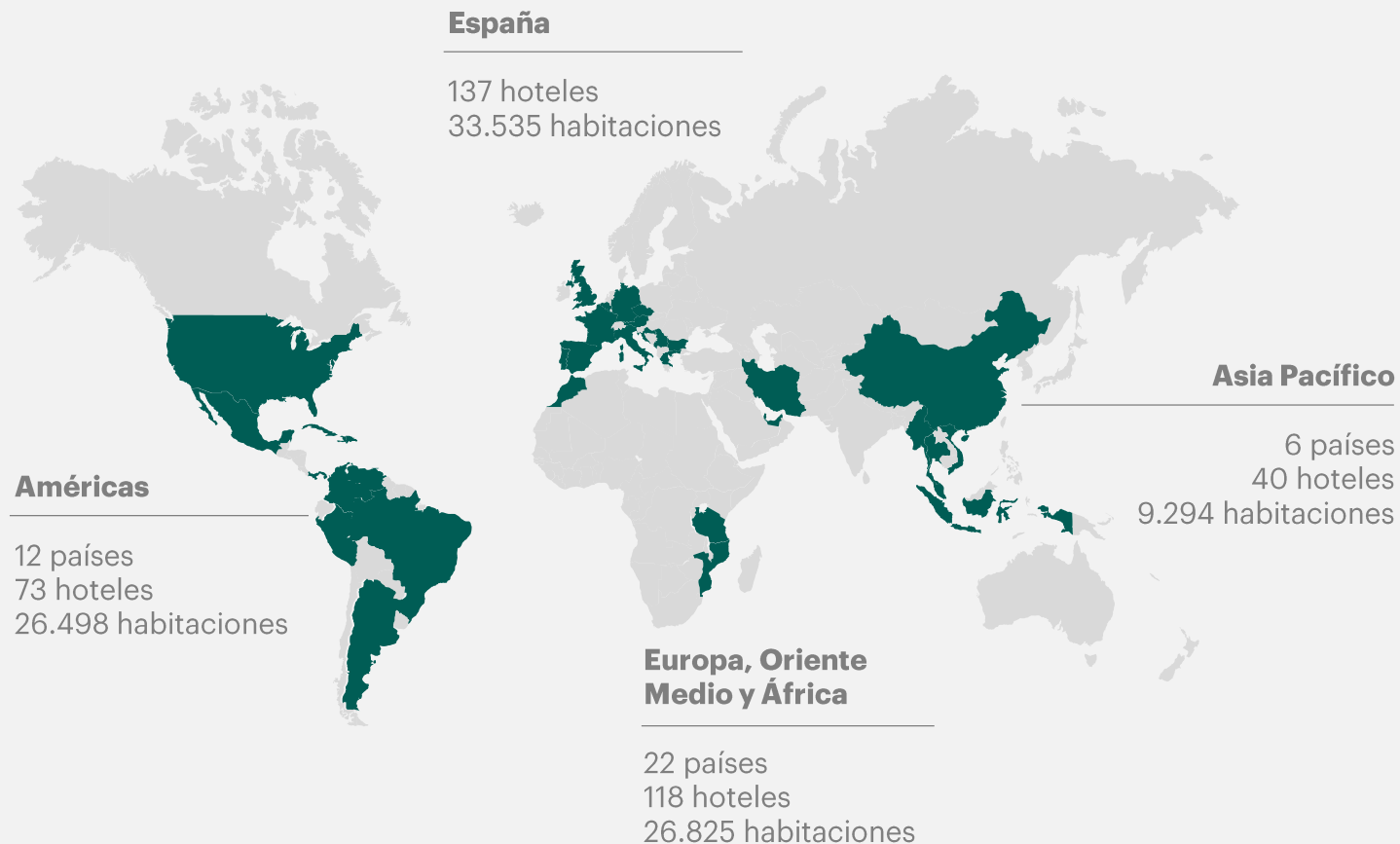
Pipeline (en proyecto)

52 hoteles | **12.380** habitaciones

84% Gestión
4% Alquiler
12% Franquicia
0% Propiedad

29% Urbano
71% Vacacional

Portfolio activo + pipeline



3 Nuestra historia de un vistazo

De Mallorca al mundo, nuestra historia es un emocionante viaje que comenzó hace más de seis décadas

1956

Apertura del primer hotel en Palma (Hotel Altair)

1960's

Crecimiento en las islas Baleares

1970's

Expansión a otros destinos vacacionales españoles

1984

Adquisición de HOTASA. La compañía se convierte en la hotelera más grande de España

1987

Adquisición de la cadena Meliá. La compañía pasa a llamarse Sol Meliá

1994

Lanzamiento del programa de fidelidad (actualmente MeliáRewards)

1995

Nace la marca Paradisus, especializada en el segmento de lujo

1996

Primer grupo hotelero en Europa que cotiza en Bolsa

1997

Lanzamiento de la web de reservas melia.com

2000

Adquisición de la cadena TRYP

2004

Lanzamiento del Club Vacacional

2006

Nace la marca ME by Meliá, la más vanguardista del portfolio

2007

Adquisición de la cadena alemana INNSiDE
Nace SAVE, el primer proyecto de gestión ambiental de la compañía

2011

La compañía cambia su nombre a Meliá Hotels International

2014

Nace el proyecto Meliá Digital para impulsar la transformación digital de la compañía

2019

Meliá es nombrada la Compañía Hotelera más Sostenible del mundo por la agencia de inversión SAM

2021

Meliá continúa diversificando su portfolio de marcas para seguir creciendo y crea The Meliá Collection y el sello Affiliated by Meliá

4 | **Nuestro modelo de marcas**

Nuestras marcas reflejan la estrategia de crecimiento de la compañía, centrada en los segmentos premium y upscale

Luxury brands

14%

6% Gran Meliá Hotels & Resorts

3% ME by Meliá

3% Paradisus by Meliá

2% The Meliá Collection

GRAN MELIÁ
HOTELS & RESORTS

ME
BY MELIÁ

PARADISUS
BY MELIÁ

The MELIÁ
COLLECTION

Premium brands

50%

38% Meliá Hotels & Resorts

12% INNSiDE by Meliá

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

INNSiDE
BY MELIÁ

Essencial brands

36%

19% Sol by Meliá

17% Affiliated by Meliá

SOL
BY MELIÁ

*Affiliated
by Meliá*

GRAN MELIÁ
HOTELS & RESORTS

A life well lived

Gran Meliá evoca la esencia de la cultura española: placeres sencillos, conexión con la tierra, respeto por las cosas bien hechas y una elegancia sobria en cada detalle, desde la extraordinaria arquitectura de sus hoteles hasta la calidad de sus platos, pasando por los sabores locales y un servicio cálido y atento.

Hasta los detalles más pequeños están profundamente arraigados en el estilo español. Cada experiencia en Gran Meliá refleja su aprecio por la realidad cotidiana y abarca la creatividad y el talento de la cultura española.

14 hoteles | **3.337** habitaciones





Gran Meliá Iguazú – Argentina



Gran Meliá Roma Villa Agripina – Italia



Gran Meliá Palacio de los Duques– Madrid, España



Hotels with expression

Los hoteles ME, presentes en las capitales de la cultura y las tendencias, reflejan con voz propia el espíritu de la cultura contemporánea europea. Artistas, colaboradores e invitados se convierten en los auténticos creadores de ME.

Cada hotel se conecta con el destino, convirtiéndose en el epicentro social de la ciudad y atrayendo lo mejor del ámbito cultural local. Música, arte, diseño, moda y gastronomía componen la escena ME para ofrecer a sus visitantes una experiencia más allá del alojamiento.

8 hoteles | **1.320** habitaciones

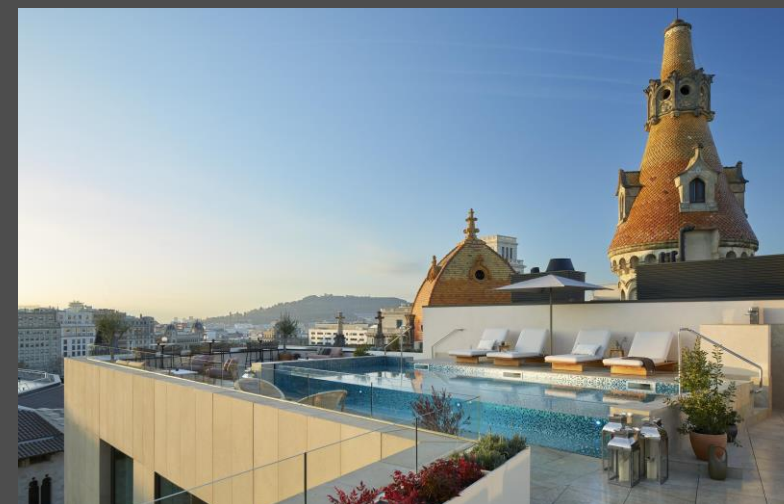




ME Dubai– Emiratos Árabes Unidos



ME Ibiza– España



ME Barcelona – España



Embrace your nature

Paradisus by Meliá es una selección de resorts de lujo ubicados en enclaves naturales, fieles a la cultura dinámica y belleza natural de su destino.

Los hoteles Paradisus se integran en la naturaleza del destino, y ofrecen una experiencia que se conecta con lo local y la cultura.

12 hoteles | **6.421** habitaciones





Paradise Los Cabos – México



Paradise Palma Real – República Dominicana



Paradise Grand Cana – República Dominicana

The MELIÁ COLLECTION

The Meliá Collection es una colección cuidadosamente seleccionada de hoteles de lujo que encarnan un espíritu independiente y un inconfundible sentido del lugar.

Son hoteles icónicos, ya sea por su historia o por su selecta ubicación. Sin excepción, ofrecen un servicio a medida para aquellos viajeros distinguidos que buscan experiencias sofisticadas, auténticas y diferentes.

Cada hotel es único, una invitación a vivir momentos inolvidables. Son el fiel reflejo de una experiencia transformadora en sí misma. Porque quien se hospeda en un The Meliá Collection espera lo extraordinario.

6 hoteles | **386** habitaciones





Meliá Serengeti Lodge – Tanzania



Hotel Paris Villa Marquis — Francia



Meliá Desert Palm Dubai – Emiratos Árabes



Soul Matters

Meliá Hotels & Resorts pone su alma y su pasión para que sus huéspedes puedan vivir una experiencia única, llena de la calidez y la hospitalidad propias de nuestro origen español.

Cada detalle y cada momento están impregnados del cariño y el saber hacer de todas las personas que forman parte de esta marca, la más emblemática de la compañía, donde el bienestar y el confort alcanzan su máxima expresión.

Bienvenido al lugar donde todo tiene alma.

115 hoteles | **35.604** habitaciones





Meliá Zanzibar – Tanzania



Meliá White House — Reino Unido



Meliá Ho Tram – Vietnam

INNSiDE

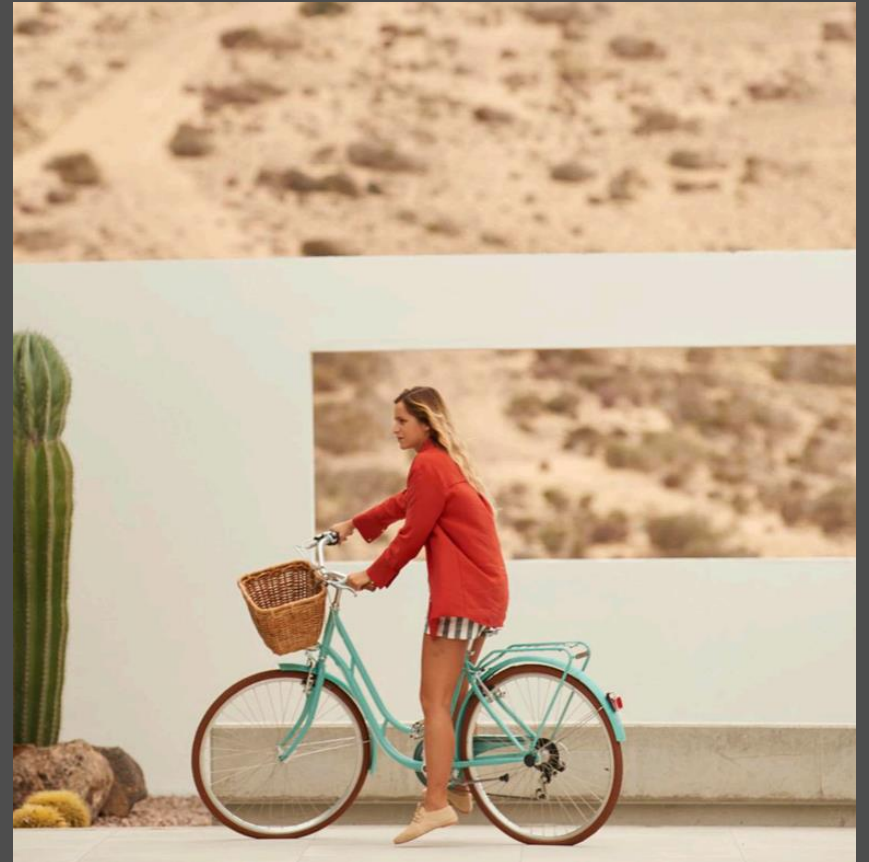
BY MELIÀ

Stay curious

En INNSiDE, los límites entre trabajo y ocio desaparecen y sus espacios se abren a las relaciones sociales, la creatividad y lo inesperado.

Con detalles a medida del viajero y grandes ideas, los hoteles INNSiDE convierten cada momento del día a día en una colección de experiencias inspiradas por el arte, la música y la literatura de la ciudad. La sostenibilidad y las experiencias saludables son también señas de identidad de esta marca lifestyle.

37 hoteles | **6.767** habitaciones



INNSiDE

BY MELIÀ



INNSiDE Amsterdam – Holanda



INNSiDE New York Nomad – Estados Unidos



INNSiDE Zaragoza – España

SOL
BY MELIÁ

#LetYourSolShine

A través de su amplio portafolio de marcas, Sol by Meliá ofrece modernos resorts en destinos de sol y playa.

Caracterizado por su servicio de calidad y un ambiente acogedor, Sol by Meliá reinterpreta la experiencia vacacional para cada huésped, adaptándose a su edad y estilo de vida, y manteniendo siempre un precio asequible. Sus hoteles, ubicados a pie de playa, crean experiencias únicas y memorables para todos aquellos que los visitan.

66 hoteles | **20.054** habitaciones



SOL
BY MELIÀ



Sol Beach House Ibiza – España



Sol Katmandu Park & Resort – España



Sol Beach House Phu Quoc – Vietnam

Affiliated by Meliá

Una cartera de hoteles independientes de segmento medio y upscale, seleccionados por Meliá por su consistencia y su auténtica conexión con el entorno local.

La afiliación de estos hoteles a Meliá no implica la adopción de una de las marcas del grupo, sino la creación de una alianza que da acceso al *expertise* de un líder hotelero internacional, con un foco especial en su fortaleza comercial y de distribución.

58 hoteles | **9.883** habitaciones



*Affiliated
by Meliá*



Hotel Barcelona Apolo, Affiliated by Meliá – España



Hotel Madrid Airport Suites, Affiliated by Meliá – España



Hotel Paris Opera, Affiliated by Meliá – Francia



Un concepto único, innovador y dinámico en las vacaciones de tiempo compartido: Circle by Meliá se centra en todos sus miembros para ofrecer un servicio excepcional de lujo y calidad superior.

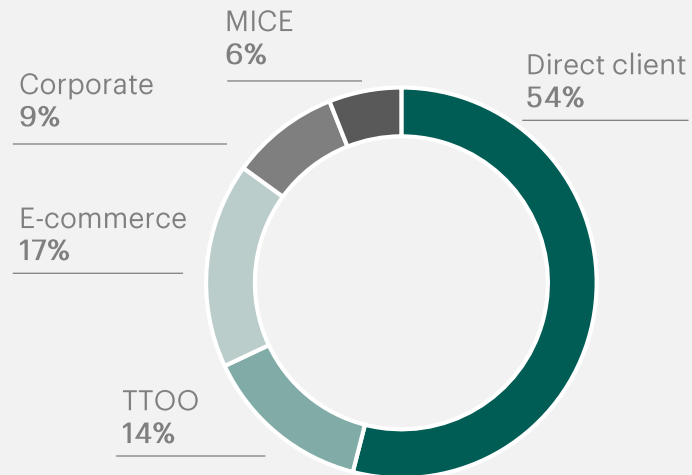
Existen tres tipos de membresías: Infinite Blue, Infinite Red e Infinite Black Experience. Al elegir la membresía que mejor se acomode a su estilo de vida, el cliente descubre un mundo de flexibilidad, miles de destinos y beneficios para disfrutar, además de un Home Resort exclusivo para socios ubicado en República Dominicana.



5 Fortalezas de negocio

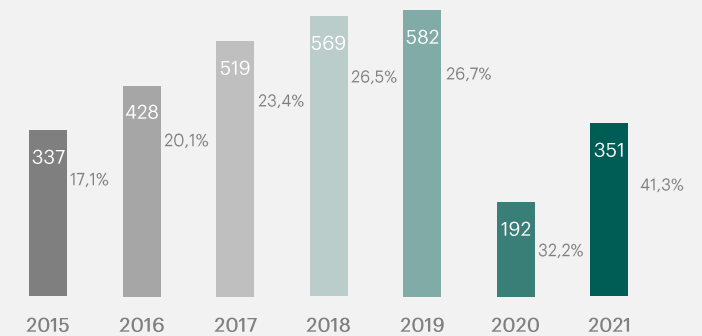
Junto al portfolio de sólidas y reconocidas marcas, nuestro sistema de distribución y programa de fidelidad se consolidan como nuestras principales palancas de éxito

Segmentación de ingresos



Canal de distribución directo

Generamos más del 40% de nuestras ventas a través de melia.com, el call center, Meliá app y el programa de fidelidad MeliáRewards



En M€
(%) Peso del canal directo sobre el total de ventas

MELIÁ REWARDS

BELONGING MEANS MORE

MeliáRewards es el programa de fidelidad de Meliá Hotels International con el que sus miembros pueden disfrutar de ventajas y ofertas exclusivas. Pertenecer a MeliáRewards es más: más valor, porque disfrutas de puntos, sorpresas y descuentos; más posibilidades, porque puedes obtener y canjear puntos de mil maneras; y más tiempo, porque tú eres nuestra prioridad.

4 niveles de membresía

+13,8 millones de miembros

81% de las ventas en canales directos

20% más de gasto que los clientes no fidelizados





MeliáPRO es la plataforma de reservas para todos los segmentos profesionales: viajeros corporativos, Meetings & Events, agencias de viajes y operadores turísticos.

La web meliapro.com permite a los usuarios gestionar y controlar su actividad profesional de forma flexible y disfrutar de ventajas, comisiones al instante y tarifas especiales.



+55.000 agencias registradas
+400.000 empresas con acceso a MeliáPRO Corporate
+130.000 agentes de viajes miembros de MeliáRewards
TravelLabs: comunidades exclusivas en redes sociales

6 | Modelo de gestión sostenible

Hacia un futuro sostenible, desde un presente responsable

En Meliá definimos nuestro propio modelo global de Sostenibilidad, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, para generar valor compartido y un impacto positivo en nuestros principales destinos.

Gracias a este compromiso y los avances realizados, Meliá se sitúa como líder en sostenibilidad en España y Europa tras la evaluación realizada por S&P Global en el *Corporate Sustainability Assessment 2021*

Sustainability Award
Silver Class 2022

S&P Global

Integramos los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestro modelo de negocio





7ª mejor compañía del mundo en gestión sostenible 2021
Wall Street Journal

Europe's Climate Leaders 2021
Financial Times

Hotelera firmante de los Acuerdos de Paris (COP21)

CDP Supply Engagement Leader 2021

Pionera en la aplicación de blockchain medioambiental

Top 5 mundial en CDP Climate Change

Mejor hotelera en gestión hídrica en Europa (CDP Water)

Best in class en reporte medioambiental y estrategia climática (S&P Global)

Comprometidos con el medioambiente

Impulsamos un modelo de negocio que contribuya a la lucha contra el cambio climático y que minimice nuestra huella ambiental

Inversiones medioambientales

21,4 M€ (2018-2021)

Emisiones alcance 1

38,4k TCO₂ (-45% año base)

Emisiones alcance 2

190,1k TCO₂ (-41% año base)

Consumo energía verde

30% (+3,8pp)

Datos 2021

Marcas sostenibles

Nuestras marcas promueven una experiencia de cliente alineada con nuestros compromisos sostenibles.

Trabajamos en el rediseño de productos y servicios para cada una de nuestras marcas, con el objetivo de reforzar nuestra propuesta de valor, atendiendo a la realidad social y medioambiental.



Oferta gastronómica saludable y de proximidad
Movilidad sostenible
Gestión responsable de recursos energéticos e hídricos
Eventos y convecciones sostenibles
Eliminación de plásticos de un solo uso
Construcción con criterios sostenibles

7 | Stay Safe with Meliá

Nuestro programa para velar por la salud y seguridad de nuestros clientes, certificado por Bureau Veritas, es una referencia en el sector

En 2020, dimos un paso fundamental en la gestión de la crisis sanitaria con el lanzamiento de *Stay Safe with Meliá*, que supuso inversiones para la adaptación de nuestros hoteles a las medidas de protección contra el Covid-19, así como el rediseño de múltiples procesos operativos, la formación de nuestros empleados y la gestión emocional de la relación con el cliente.

Índice de satisfacción del 85,5% en 2021

#STAYSAFEWITHMELIÁ

A program certified by Bureau Veritas



Medidas de limpieza e higiene

- Nuevos protocolos y equipos de limpieza y desinfección
- Plan especial de prevención y mantenimiento de instalaciones
- Embajador Garante, responsable del programa
- Equipos de protección individual (EPIs)
- Nuevos procedimientos de lavado
- Limpieza de habitaciones bajo petición
- Precintado de áreas y artículos tras su desinfección
- Eliminación de papel y de elementos de lavado en seco
- Dosificadores hidroalcohólicos y kits personales de prevención
- Plan de formación para empleados



Medidas para asegurar el distanciamiento social

- Información pre-llegada al cliente con las nuevas medidas
- Sistema de señalética de espacio personal
- Pantallas de protección en la recepción
- Reducción de aforos
- Evolución del buffet para reducir la manipulación de alimentos
- Nuevos servicios de comida para llevar
- Visitas de inspección virtuales
- Previsualización de montajes en 3D
- Conserjería digital



Cotizada en la Bolsa de Madrid desde 1996

Miembros del Ibex35 desde 2016

Miembros del índice FTSE4Good Ibex desde 2008

Capitalización (2021): €1.322 millones

8 | Volumen de negocio

Meliá consolida la progresiva recuperación del negocio en 2021 tras el impacto del Covid-19

Ingresos consolidados

902,4 M€ (+70,8%)

RevPAR

48,7 € (+12,8%)

Beneficio neto

-192,9 M€ (+67,6%)

Tarifa media

107,8 € (+9,7%)

Ebitda (sin plusvalías)

61 M€ (+146,7%)

Ingresos melia.com

41,3% (+9,1 pp)

**Datos 2021*



GABRIEL ESCARRER JAUME

*Vicepresidente ejecutivo
y Consejero Delegado*

Biografía

Gabriel Escarrer representa la segunda generación de la familia fundadora de lo que hoy es Meliá Hotels International, una empresa multinacional con presencia en más de 40 países e integrante del Ibex 35, con más de 390 hoteles en 4 continentes.

Tras graduarse en Wharton School, Gabriel Escarrer Jaume trabajó en el banco de inversión Salomon Brothers en Nueva York, desde donde participó en la exitosa oferta pública de venta de Meliá Hotels International, fundada por su padre, Gabriel Escarrer Juliá, en 1956. Escarrer conjuga una fuerte visión estratégica y un enfoque financiero, con una vocación puramente hotelera, y tras su incorporación a la compañía, lideró un fuerte impulso a la expansión y diversificación del modelo de negocio del Grupo, aportando a Meliá una mayor solidez financiera en un entorno cada vez más complejo en el sector turístico internacional, así como una sólida posición competitiva.

Desde que en 2009 fue nombrado Vicepresidente y Consejero Delegado del Grupo, Escarrer impulsó también un cambio cultural y organizativo sin precedentes, con un claro enfoque en la responsabilidad corporativa, la sostenibilidad y la gestión del talento y de las personas. En 2016, tras la renuncia del Fundador a sus poderes ejecutivos, se convirtió en el primer ejecutivo, liderando desde entonces un intenso proceso de transformación digital y cultural de la compañía, que la ha posicionado en vanguardia de la industria en digitalización, y que, junto con el proceso de consolidación financiera y la evolución del modelo de negocio, permitieron a Meliá Hotels International estar mejor preparada ante la gran disrupción que causaría la pandemia de COVID-19 en toda la industria turística, durante los años 2020 y 2021.

Valorado como uno de los 10 mejores gestores empresariales de España y uno de los Consejeros Delegados más influyentes de España según la revista Forbes, en 2019 fue nombrado Presidente de Exceltur, la Alianza Turística Española por la Excelencia, asumiendo un fuerte liderazgo al frente del sector más castigado por la pandemia. Firme defensor de los valores sobre los que se sostiene la empresa familiar, bajo su dirección, Meliá Hotels International fue reconocida en 2019 y 2020 como la hotelera más sostenible del mundo según el Corporate Sustainability Assessment realizado por Standard & Poors Global, y la segunda del mundo en 2021, así como la séptima empresa con una gestión más sostenible a nivel internacional, según el Wall Street Journal.

MELIÃ HOTELS
INTERNATIONAL

Leisure at heart,
business in mind

GRAN MELIÃ
HOTELS & RESORTS

ME
BY MELIÃ

PARADISUS
BY MELIÃ

MELIÃ
HOTELS & RESORTS

INNSIDE
BY MELIÃ

SOL
BY MELIÃ

CIRCLE
BY MELIÃ

MELIÃ
REWARDS